



СТОИМОСТЬ РЕКЛАМНЫХ ПАКЕТОВ на сезон 2016 (01/01/2016 — 31/12/2016), руб. с НДС \*

Генеральный партнер	Официальные партнеры	Бизнес партнёры
6 000 000	3 000 000	1 000 000

КОЛИЧЕСТВО ПАКЕТОВ			1	До 4	До 10
ЭКСКЛЮЗИВНОСТЬ (отсутствие конкурирующих брендов)			Да!!!	-	-
Наружная реклама (баннеры)	Размер, м	Всего	Кол-во	Кол-во	Кол-во
1 Рекламная поверхность - биллборд (конструкция вдоль трассы Аэропорт-Владивосток М60)	5 x 12	6	2	1	-
2 Логотип на въездной арке (вертикальные стойки по обеим сторонам)	2 x 1	2	2	-	-
3 Баннеры на гостевом маршруте (ограждение Ринго-парка до картинг-трассы)	2,7 x 1,2	50	10	5	2
4 Баннер над крышей карт-боксов		1	1	-	-
5 Рекламная поверхность (на здании Торговой аллеи)	4,5 x 9	5	1	1	-
6 Баннеры на ограждении мотокроссовой трассы (вдоль здания Торговой аллеи)	2,7 x 1,2	25	5	3	1
7 Баннеры на верхних леерах Южной трибуны, секций	1,5 x 3	15	5	2	-
8 Баннеры на задниках Южной трибуны, секций	Разный	22	5	3	1
9 Баннеры на Южной трибуне (Восточная сторона), секций	Разный	4	1	1	-
10 Баннеры на Центральной трибуне (Южная сторона), секций	Разный	4	1	1	-
11 Баннер под ТВ экраном	6 x 2	1	-	-	-
12 Баннеры на верхних леерах Центральной трибуны, секций	Разный	30	5	2	1
13 Баннеры на задниках Центральной трибуны, секций	Разный	30	5	3	2
14 Баннеры на задниках сцены Центральной трибуны, секций	Разный	6	2	1	-
15 Баннеры на Северной трибуне (Восточная сторона), секций	Разный	4	1	1	-
16 Баннеры на ЦТС (Северная сторона)	Разный	4	1	1	-
17 Баннеры на стене контейнеров (сторона к паддоку, карт-центру), секций	6 x 2,4	15	3	1	1
18 Баннеры на трибунах, нижние леера (двусторонние: к паддоку и к трибунам)	1,5 x 2	96	30	12	2
19 Баннеры на трибунах, верхние леера (односторонние: к паддоку)	1,5 x 2	96	30	12	2
20 Баннеры на мобильном леерном ограждении (двусторонние)	2 x 1,6	100	20	8	5
<b>Промо возможности</b>					
21 Проведение промо акций (сувениры, анкетирование, сэмплинги и т. д.)			Да	Да	Да
- Промо площадки на Торговой аллее	7 x 7	14	1	1	-
- Промо персонал на Примринге			6	3	2

22 Стойки с промо материалами в наиболее оживленных местах	место	5	2	-
23 Участие в церемониях награждения, открытия и т. п. **		Да	Да	Да
24 Размещение логотипов на технике ( картинги, багги, квадроциклы, дрифт а/м)		Да	Да	Да
- Наклейки, 30x15см	0,30 x 0,15	30	15	5
- Наклейки, 20x10см	0,20 x 0,10	30	15	5
- Наклейки, 15x5см	0,15 x 0,05	50	20	10
25 Логотипы на пресс-воле мероприятия**	Разный	Да	Да	Да

#### Медианосители

26 Логотип во всех официальных видеотчетах и промороликах		Да	Да	Да
27 Трансляция рекламного видеоролика на LED-экране во время проведения мероприятий, не менее в день**		10	4	2
28 Трансляция рекламного видеоролика на ТВ мониторах карт центра, не менее в день		10	5	2
29 Упоминание ведущим во время мероприятия**		Да	Да	-
30 Логотипы на всей печатной продукции мероприятия (билеты, брошюры, флайеры и т.п. **		Да	Да	Да
31 Логотип на официальном сайте Примринга		Да	Да	Да
32 Логотип на страницах Примринга в социальных сетях		Да	Да	-

#### Примечания:

- 1 Выше описанные статьи предложения являются стандартным набором. Наполнение пакета для каждого Партнёра осуществляется индивидуально, под конкретные задачи!!!
- 2 \* Стоимость пакетов, указана БЕЗ учета стоимости разработки дизайна, изготовления, монтажа/демонтажа.
- 3 \*\* Только на мероприятиях, организуемых Примрингом.
- 4 Приложение к коммерческому предложению - дорожная карта рекламных поверхностей ПримРинг
- 5 Дополнительные рекламные возможности и объекты ПримРинг:
  - Самолёт ТУ-154 (кафе) - на территории Тусич плац. Возможно полное брендирование поверхности самолёта в цвета бренда Партнёра.
  - Самолёт ТУ-154 - рядом с дрифт трассой. Возможно полное брендирование поверхности самолёта в цвета бренда Партнёра.
  - Самолёт ЯК-40 - на территории детского парка ( под детский кинотеатр или игровую комнату). Возможно полное брендирование поверхности самолёта в цвета бренда Партнёра.
  - Самолёт СУ-27 - на дрифт трассе. Возможно полное брендирование поверхности самолёта в цвета бренда Партнёра.
- 6 Стартовые ворота карт трассы. Возможно полное брендирование поверхности в цвета бренда Партнёра.
- 7 Возможно полное брендирование какой либо из активных зон ( прокат багги и квадроциклов, трасса 4x4, трасса мотокросса, пикниковая зона, детский парк, пейнтбол).