

ПРЕДЛОЖЕНИЕ ДЛЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ПАРТНЕРОВ

D1 ASIA PACIFIC 2017 PRIMRING GRAND PRIX



СОБЫТИЕ №1 В ОБЛАСТИ ДРИФТА В РОССИИ

ТЕПЕРЬ ЕЩЕ МАСШТАБНЕЕ!

ТРАДИЦИОННАЯ БИТВА ЛУЧШИХ ДРИФТЕРОВ СТРАНЫ
С ЭЛИТОЙ МИРОВОГО ДРИФТА

VLADIVOSTOK INTERNATIONAL AUTOSALON
В РАМКАХ ГРАН ПРИ

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПАРТНЕРЫ

Опции сотрудничества	Генеральный партнёр	Официальный партнер	Партнер
Стоимость пакета ¹	от 1 000 000 р.	от 300 000 р.	от 150 000 р.
География распространения	Федеральный партнёр	Не менее 1 субъекта РФ	Не имеет значения
Количество	1 на всё мероприятие	1 в своем медиа	Неограниченно
ИНТЕГРАЦИЯ В АВТОСАЛОН			
Размещение выставочного стенда ²	✓	✗	✗
Размещение стойки / промо-персонала	✓	✓	✗
Размещение логотипа в промо-материалах	✓	✓	✓
РЕКЛАМА НА ПОВЕРХНОСТЯХ			
Баннер на леерах трибун в поле зрения видео трансляции (секций)	3	✗	✗
Баннер на трибунах вне поля зрения трансляции (секций)	3	2	1
Баннер на территории (шт)	2	1	1
РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГОТИПОВ НА ПЕЧАТНОЙ ПРОДУКЦИИ			
Билеты	✓	✓	✗
Афиши	✓	✓	✗
Промо постеры, баннеры	✓	✓	✓
Листовки / флаеры	✓	✓	✓
РАЗМЕЩЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ В АУДИО И ВИДЕО РЕКЛАМЕ			
Акцент ³ на партнере	✓	✗	✗
Акцент ⁴ на партнере при размещении на ресурсах партнера	✓	✓	+/- ⁵
Логотип в списке информационных партнёров	✓	✓	✓
БИЛЕТЫ			
Билеты на трибуну (VIP сектор)	4	2	✗
Билеты на террасу	10	5	2
Билеты на автосалон	30	10	6
Скидка на выкуп билетов по заявке	10%	10%	10%
УСЛОВИЯ ДЛЯ СМИ			
Интеграция гонщиков D1 в активности партнёра	✓	✗	✗
Интервью с гонщиками (перечень возможных участников предоставляется организаторами)	✓	✓	✗
Участие в партнерских пресс-брифингах, встрече гонщиков со СМИ	✓	✓	✓
Приглашения на пресс-конференцию	✓	✓	✓
Аккредитация журналистов и фотографов	✓	✓	✓
ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ			
Девушки с флагами на параде (открытие и закрытие) - шт.	4	2	✗
Девушки модели в форме партнёра в зрительской зоне	8	4	2
Фотографии в фотоотчёте с мероприятия	15	5	2
Возможность упоминания статуса партнёра D1PRGP2017 в собственной рекламной активности ⁶	✓	✓	✗

¹ Предоставляется пакет информационных услуг на эквивалент указанной суммы (медиа-план утверждается партнёрским соглашением), объем оказываемых услуг может превышать минимальный с пропорциональным увеличением объемов интеграции в мероприятие по согласованию сторон.

² Объемы интеграции согласовываются индивидуально

³ В аудио-роликах отдельно озвучивается диктором, в видео-ролике отдельный слайд с логотипом информационного партнёра

⁴ В аудио-роликах отдельно озвучивается диктором, в видео-ролике отдельный слайд с логотипом информационного партнёра

⁵ Применимо только для радио-партнёров

⁶ При использовании графических материалов D1 обязательно согласование организатора